

REGULAMIN KONKURSU

„Twoja Radość po Twojemu“

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Twoja Radość po Twojemu” („Konkurs”) i fundatorem nagród jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000063377, NIP: 9511983304, REGON: 016359527, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Podmiotem działającym w imieniu i na zlecenie Organizatora jako całościowy wykonawca Konkursu jest spółka Value Media sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie przy Al. Jerozolimskich 134, 02-305 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000240131, posługująca się numerem NIP: 526-287-99-29, REGON: 140207988, zwana dalej „Wykonawcą”.
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem: <https://twojahistoriapotwojemu.pl> („Strona Konkursowa”).
4. Niniejszy regulamin („Regulamin”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora, Wykonawcy oraz uczestników Konkursu.
5. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, Wykonawcy oraz pod adresem <https://twojahistoriapotwojemu.pl/>.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie filmu („Film”) lub zdjęcia („Zdjęcie”) o tematyce: „Pokaż jak kibicujesz Twojej ulubionej Drużynie”. Zdjęcie lub Film zwane są dalej łącznie: „Materiałem”.
2. Konkurs rozpoczyna się dnia: 6 maja 2019 roku o godz. 00:00 i kończy się w dniu 30 czerwca 2019 roku o godz. 23:59.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające miejsce zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora lub Wykonawcy, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:

a) zakupić w okresie trwania Konkursu wybrany produkty marki Remington

PRODUKT	Symbol	Kod EAN	KATEGORIA
GOLARKA ROTACYJNA R9 ULTIMATE	XR1570	4008496975990	GOLARKA MĘSKA
GOLARKA FOLIOWA HERITAGE	HF9000	4008496976058	GOLARKA MĘSKA
GOLARKA FOLIOWA F9 ULTIMATE	XF9000	4008496976027	GOLARKA MĘSKA
GOLARKA ROTACYJNE R8 ULTIMATE	XR1550	4008496981052	GOLARKA MĘSKA
GOLARKA FOLIOWA CAPTURE CUT PRO	XF8705	4008496873197	GOLARKA MĘSKA
GOLARKA ROTACYJNA R7 ULTIMATE	XR1530	4008496981137	GOLARKA MĘSKA
GOLARKA FOLIOWA CAPTURE CUT	XF8505	4008496872435	GOLARKA MĘSKA
Golarka foliowa Style Series F5	F5000	4008496985203	GOLARKA MĘSKA
Golarka foliowa Style Series F4	F4000	4008496984794	GOLARKA MĘSKA
Golarka foliowa Style Series F3	F3000	4008496984749	GOLARKA MĘSKA

(„Produkt”)

za pośrednictwem sklepów internetowych lub stacjonarnych prowadzonych przez następujące podmioty partnerskie:

- i. Euro Rtv Agd, www.euro.com.pl
- ii. Komputronik, www.komputronik.pl
- iii. Media Expert, www.mediaexpert.pl
- iv. Media Markt, www.mediamarkt.pl
- v. Neonet, www.neonet.pl

a) w zakresie Strony Konkursowej:

- i. uzupełnić formularz konkursowy podając swoje dane: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu,
- ii. dodać zdjęcie paragonu („Paragon”) potwierdzającego zakup Produktu,
- iii. dodać zdjęcie wyciętego z opakowania Produktu kodu EAN Produktu (Kod),
- iv. dodać link do Filmu,
- v. zaakceptować Regulamin konkursu.

5. Zdjęcie Paragonu oraz Kodu powinno zostać przesłane w formacie: plik graficzny jpg / png o wadze maksymalnej 2mb
6. Film powinien trwać maksymalnie 30 sekund.
7. Film powinien zostać przesłany w formie linku do portalu YouTube.
8. Zdjęcie powinno być wykonane w formacie: jpg, png, gif, doc, pdf, docx o wadze maksymalnej 2mb.
9. Materiał może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora lub Wykonawcy roszczeń związanych z Filmem przez osoby trzecie.
10. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnik (oraz każda z osób, która znalazła się na zgłoszonym przez niego filmie) może skontaktować się z Wykonawcą drogą mailową przesyłając wiadomość na adres: twojaradoscpotwojemu@valuemedia.pl.
11. Uczestnik może zdobyć wyłącznie jedną Nagrodę.
12. Jeden Paragon oraz Kod mogą być podstawą do zgłoszenia jednego Filmu.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród Materiałów zostanie wyłonionych maksymalnie 21 (słownie: dwadzieścia jeden), najlepszych w ocenie powołanej przez Wykonawcę Komisji Konkursowej, tj. najbardziej oryginalnych i kreatywnych Materiałów. Ocenie podlega warstwa wizualna Materiałów. Autorzy wyłonionych Materiałów uzyskują prawo do Nagrody stając się Zwycięzcami („Zwycięzcy”).

2. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o których mowa w ust. 1 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową.
3. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu, następuje w terminie do 10. dnia roboczego od zakończenia Konkursu za pośrednictwem Strony Konkursowej.
4. Dodatkowo Wykonawca wyśle za pośrednictwem poczty elektronicznej informację o wygranej.
5. W ciągu 2 dni od otrzymania wiadomości, o której mowa w ust. 4 Zwycięzca zobowiązany jest uzupełnić formularz do którego link zostanie udostępniony przez Wykonawcę. Formularz zawiera dane niezbędne do przekazania nagrody, tj. adresu zamieszkania, pod który ma nastąpić doręczenie nagrody, numer rachunku bankowego (w przypadku nagrody głównej), dane właściwego urzędu skarbowego oraz numeru PESEL. Niezachowanie tego terminu, niepodanie lub podanie nieprawidłowych danych skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
6. Dodatkowo, Zwycięzca może zostać zobowiązany do przesłania oryginału Paragonu lub Kodu. Brak ich przesłania skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§ 5

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

a) jedna nagroda główna w postaci:

- dwóch pojedynczych wejściówek na mecz ligowy Premier League Manchesteru United, który odbędzie się w Manchesterze (stadion Old Trafford) w okresie: sierpień 2019 r. – maj 2020 r. o wartości ok. 3000zł brutto oraz nagroda pieniężna na zorganizowanie wyjazdu w wysokości 4.000 zł brutto. Ostateczna wartość wejściówek zostanie wskazana w lipcu 2019 r. Mecz ligowy zostanie wskazany przez Organizatora i po uprzednim uzgodnieniu terminu jego odbycia ze Zwycięzcą.

b) dwadzieścia nagród dodatkowych w postaci:

- koszulki Manchester United (według oficjalnego wzoru koszulki klubowej, aktualnego na dzień 18.04.2019) rozmiar L o wartości rynkowej ok. 172zł brutto każda.

2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Nagrody dodatkowe zostaną wysłane przez Wykonawcę na adres wskazany przez Zwycięzców w terminie do 30 dni od otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust. 5.
4. Nagroda główna w zostanie wydana w następujący sposób:

a) część pieniężna zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu na podany przez niego numer rachunku bankowego w terminie do 30 dni od otrzymania informacji, o których mowa w § 4 ust. 5.

b) część nagrody w postaci wejściówek na mecz, będzie możliwa do odbioru przez Zwycięzcę w dniu meczu w obrębie stadionu Old Trafford. Przez odbiór wejściówki rozumie się weryfikację danych Zwycięzcy na podstawie przedstawionego przez niego dokumentu tożsamości ze zdjęciem z listą Zwycięzców posiadaną przez Organizatora. Weryfikacja, o której mowa w zdaniu poprzednim umożliwia wejście na mecz.

Szczegóły związane z datą meczu, dokładnego miejsca wydania wejściówek zostaną wskazane Zwycięzcy przez Organizatora za pomocą poczty elektronicznej w terminie do 31 lipca 2019.

5. Zwycięzca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej mu odpowiednio Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Organizatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do

właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcy.

6. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany Nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
7. Zwycięzca zobowiązuje się do nieprzekazywania nagrody odpłatnie lub nieodpłatnie innym osobom.
8. Przekazanie nagrody osobom trzecim, skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest zwrócić równowartość nagrody w terminie 7 dni od otrzymania w tym zakresie wezwania od Organizatora.

§ 6

Komisja Konkursowa

Komisja Konkursowa składa się z trzech członków będących przedstawicielami Wykonawcy Konkursu.

§ 7

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Materiału zgodnie z zasadami wskazanymi w § 2 ust. 2 Regulaminu równoznaczne jest z:
 - a) z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Materiału zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Materiał jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie był dotychczas nigdzie publikowany, jak również nie jest obciążony prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) Udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanego Materiału, na okres jednego roku i bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - i. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Materiału – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Materiału, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - ii. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Materiał utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - iii. w zakresie rozpowszechniania Materiału w sposób inny niż określony w ppkt ii) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Filmu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - c) Zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Materiału względem Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Materiału bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Filmach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiekolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w zakresie, o którym mowa w ust.1.
4. W przypadku wystąpienia w zakresie Materiału innych osób niż Uczestnik, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę na wykorzystanie ich wizerunku umożliwiającą eksploatację Materiału na zasadach określonych w § 7, odebraną na wzorze stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Na żądanie Fundatora

Uczestnik przekaże oryginał pisemnej zgody na wykorzystanie wizerunku udzielonej przez ww. osoby. Brak udokumentowanej pisemnej zgody osób występujących w Materiale na wykorzystanie wizerunku, skutkuje utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora. W takim przypadku Uczestnik zobowiązany jest zwrócić równowartość nagrody w terminie 14 dni od otrzymania w tym zakresie wezwania od Organizatora.

5. W zakresie Materiałów, których twórcy zostali Zwycięzcami, Organizator na podstawie art. 921 § 3 ustawy Kodeks cywilny z dnia z dnia 23 kwietnia 1964 r. z (tj. Dz U. 2019 r. poz. 80) nabywa autorskie prawa majątkowe do tych Materiałów, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 b, czas: nieokreślony, terytorium: Świat. Ustęp 1 lit c stosuje się. Organizator jest uprawniony do wykonywania autorskich praw zależnych do tych Materiałów.

§ 8

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Spectrum Brands Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Bitwy Warszawskiej 1920 r. 7a, 02-366 Warszawa.
2. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych należy kontaktować się pod adresem e-mail: dsr@eu.spectrumbrands.com.
3. Szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Konkursie zawarte są w Polityce prywatności dostępnej na Stronie konkursowej.

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu będą rozstrzygane przez Wykonawcę i mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania Konkursu na adres: Value Media Sp. z o.o., ul. al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa lub drogą elektroniczną: twojaradoscpotwojemu@valuemedia.pl.
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację).
4. Uczestnikowi, który nie zgadzasie sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługują prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10

Postanowienia końcowe

Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Wykonawcą pod adresem Value Media Sp. z o.o., ul. al. Jerozolimskie 134, 02-305 Warszawa lub drogą elektroniczną: twojaradoscpotwojemu@valuemedia.pl.

Załącznik nr I do regulaminu Konkursu

....., dn.

.....

(imię i nazwisko)

.....

(adres)

Zgoda na wykorzystanie wizerunku

Ja niżej podpisany/podpisana, niniejszym wyrażam zgodę na wykorzystanie mojego wizerunku utrwalonego dnia w celu wzięcia udział w Konkursie pod nazwą przez

Oświadczam, że zapoznałem/zapoznałam się z warunkami regulaminu wyżej wymienionego konkursu, w szczególności w zakresie § 7 i je akceptuję.

Oświadczam, że niniejszą zgodę udzielam nieodpłatnie.

.....

(czytelny podpis)